

## Acceptabelt 2009 – optimisme for 2010

2009 var op ad bakke, men resultatet blev alligevel acceptabelt med et lille overskud. Første kvartal af 2010 viser, at købelysten og optimismen er vendt tilbage i dansk erhvervsliv.

Sidst i maj holdt Bernstein A/S generalforsamling i Tyskland, hvor årsregnskabet for 2009 blev godkendt sammen med koncernens samlede regnskab.

Bernstein A/S i Danmark oplevede et fald i omsætningen på 36 procent i 2009 i forhold til året før. Alligevel kom selskabet ud med et beskedent overskud på 172.000 kr. Set i lyset af den lave omsætning og den vanskelige situation, som mange af vores kunder har befundet sig i i 2009, er resultatet acceptabelt. Det er lykkedes Bernstein at få et positivt resultat takket være en stram omkostningsstyring og effektiv administration samt ikke mindst en ekstraordinær indsats fra vores medarbejdere, hvoraf to er nyansatte i 2009.



Vores omsætningsnedgang var jævnt fordelt på stort set alle vores kundegrupper. Det tolker vi som, at vores kunder, ligesom vi, har skruet lidt ned for blusset i 2009, men alligevel har holdt hjulene i gang. Året er blevet brugt til at indstille virksomhederne på en lidt mindre vækst, men til gengæld måske en lidt mere sikker drift, der er knap så sårbar over for udsving i konjunkturerne.

### Optimisme for 2010

Det er den strategi, vi har brugt, og meget tyder altså på, at den samme strategi er lykkedes for mange af vores kunder. Vores omsætning for første kvartal i 2010 ligger et stykke over budgettet, og vi har samtidig mange nye ordrer i bogen og mange spændende projekter på vej.

En væsentlig del af Bernsteins omsætning stammer fra OEM-kunder – altså kunder, hvor vores produkter videreforarbejdes og indgår som en del af vores kunders kerneprodukter. Bernstein A/S leverer komponenter, og når vi kan mærke en salgsfremgang, skyldes det, at vores kunder tror på fremtiden. Bernstein-produkter bruges i mange virksomheder og brancher fra fødevarerindustrien og vindmølleindustrien til en lang række meget forskellige maskinproducenter. Vi tror, at vi er kommet igennem 2009 med lidt mere end "skindet på næsen", fordi vi ikke har satset entydigt på en enkel eller få brancher, som måske er sårbare i krisetider.

Derfor er vi optimistiske og tror, ligesom vi skrev i vores nyhedsbrev fra februar i år på, at den værste del af "krisen" er overstået. Vi glæder os til det fortsatte samarbejde med jer i resten af 2010. Sammen kan vi finde løsninger, som optimerer jeres maskiner, produkter og ydelser til gavn for jeres forretning – og dermed vores.

De bedste hilsner

Jens Peter Bendixen,  
adm. direktør, Bernstein A/S